



Wat speelt er?

ARENBERG

OLT
RIVIEREN
HOF

MAD
FESTIVAL

WAT SPEELT ER?

Wij, Arenberg, OLT Rivierenhof en MAD Circusfestival, zijn zot van creatie en expressie. Van schurende schoonheid, groeiende makers, de bruisende grootstad en ál haar schone inwoners. Vol enthousiasme en overtuiging presenteren en produceren we elke dag opnieuw, het jaar rond, boeiende, soms scherpe, altijd diverse, hapklare en evengoed taaie schone kunsten.

Van openluchtconcerten in het prachtige [OLT Rivierenhof](#) tot intieme premières en try-outs in [de BLACKBOX van Arenberg](#), over felbegeerde tv- en radiocaptaties van het strafste comedy- en muziktalent in de indrukwekkende De Grote van Arenberg tot het mooiste circus op het geweldige

[MAD Festival](#). Van bij ons en van elders, nationaal en internationaal, altijd vanuit een gelijkwaardige dialoog met makers, publiek, vrijwilligers, stakeholders, het kunstenveld, de wereld én onze geliefde stad.

Iedereen welkom.





DE BEZOEKERS VAN ARENBERG, HET OLT EN MAD

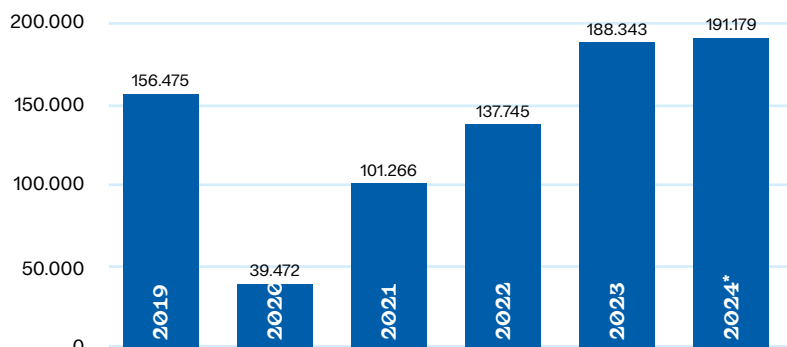
Ondanks de pandemie en de beperkte bewegingsvrijheid haalden we in 2020 en 2021 nog opmerkelijke bezoekerscijfers. Door te bewegen in moeilijke omstandigheden zetten we een relevante werking op en sloten we allianties met Trix en De Studio. De aanwezigheid van Arenberg en het OLT in deze intense periode werd door het publiek opgemerkt en zorgde voor een snelle doorstart en scherpe groei.

Het circusfestival MAD kon voor het eerst voluit gaan in 2023 (8.683 bezoekers) en bevestigde in 2024 met een straffe internationale affiche én meer bezoekers (12.462 bezoekers).

Naast een sterke stedelijke verankering, heeft de werking ook een sterke bovenlokale impact: 61% van de ticketkopers van het OLT en Arenberg en 51% van de ticketkopers van MAD komen van buiten Antwerpen.

We zetten actief in op de participatie van cultuurliefhebbers die zich in een maatschappelijk kwetsbare positie bevinden. Ticketkopers kunnen sinds 2022 een extra bijdrage geven voor community tickets en doen dat van harte (de keuze voor een gift is geïntegreerd in het aankoopproces). Sinds 2022 haalden we al 83.925 euro op en deelden we reeds 53.137 euro uit aan tickets.

Bezoekersaantallen



* 2024 stand van zaken op 10 oktober 2024

**Alleuriefste
publiek,
jullie zijn
waarschijnlijk
het schoonste en
het vrijgevigste
van het land.**

VERSTERKEN

We versterken actief het Antwerpse culturele netwerk door vanuit onze commerciële werking te investeren in artistieke en maatschappelijke projecten. Altijd complementair met het bestaande culturele aanbod én met als voornaamste doelstelling de representatie van de grootstedelijke context in het cultuur- en kunstenveld.

We zetten daarvoor verschillende samenwerkingen op met o.a. Rataplan, WIPCOOP, De Singel, Toneelhuis, Scum Studios, De Studio, Ell Circo D'ell Fuego, De Klap, [Nana Benz](#), nieuwe makers, [JINC](#), KdG Hogeschool (Campus Sint Lucas), het conservatorium... en dat steeds vanuit een gelijkwaardige dialoog en met een gemeenschappelijk doel.

Arenberg toont in première nieuw werk, ontwikkeld in de [ON_OFF_SPACE](#) van De Singel (een interdisciplinaire werkruimte). In samenwerking met De Klap faciliteren we [residenties](#) van nieuwe makers, die we naast ruimte ook coaching en ons netwerk aanbieden. Met Rataplan delen we buiten de liefde voor de grootstad ook expertise en ruimte en zetten we samen eveneens residenties op. We zijn trots op de samenwerking met [WIPCOOP](#), zodat we nieuwe stemmen en verhalen een plek geven in het kunstenveld.

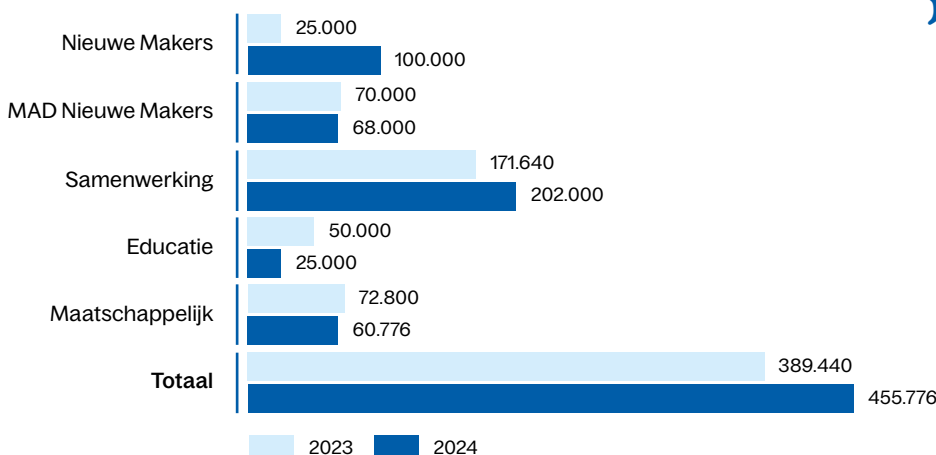
Vanuit de samenwerking met [Crossing Border](#) geven we een podium aan nieuw literair talent. Nieuwe makers komen graag in de BLACKBOX voor het eerst hun werk tonen. Vanuit een gekoesterde

gelijkwaardige dialoog gaan we op ritme van de maker op zoek naar de beste ondersteuning. [MAD](#) realiseerde sinds 2021 maar liefst [17 residenties](#), zowel vanuit een open call als rechte reeks vanuit het groeiende (circus)netwerk rond de werking. Het geweldige [Nuff Said](#) huist niet alleen in Arenberg, maar is ook intens verbonden aan de werking. Ze tonen niet alleen internationaal comedy talent, maar zetten ook opleidingstrajecten op voor aanstormend talent...

In 2024 investeren we 455.776 euro in versterking en dat op een totaal artistiek budget van 3.315.810 euro.



Versterking



**Prachtige residenten,
jullie zijn de schoonste
en de boeiendste
makers van morgen.**

SPELEN

We presenteren zowel nationale als internationale artiesten op onze podia.

Publiek en artiesten ontvangen in OLT Rivierenhof is onvergetelijk (natuurlijk). Omringd door prachtig groen, tonen we de strafste muziek. Het OLT is zeer waarschijnlijk het mooiste podium van Vlaanderen en ver daarbuiten.



Arenberg is een vertrouwd huis in het centrum van de stad. Geflankeerd door het Toneelhuis, de Stadsschouwburg, hetpaleis en De Studio presenteren we de premières van de grootste comedians, scherp theater in de BLACKBOX, schone woorden én zalige muziek. De groeiende internationale belangstelling voor Arenberg doet ons plezier. We brengen graag de wereld tot in het centrum van de stad.

MAD Festival groeide op korte tijd uit tot een bejubeld circusfestival. Internationaal, bovenlokaal en lokaal talent vieren samen het circus.

In 2024 organiseren we maar liefst 345 activiteiten.

Lieve, grappige, soms lenige en altijd schone makers, jullie doen de podia blinken en het publiek stralen (en vele harten sneller slaan, dat ook).

2023-2024*	Bezettingsgraad	Bezoekers	Voorstellingen
Arenberg 23	81,26%	79.024	190
Arenberg 24	84,75%	80.275	239
MAD 23	97,26%	8.683	42
MAD 24	97,76%	12.383	42
OLT 23	88,31%	98.613	58
OLT 24	83,23%	98.521	64
Totaal 23	88,94%	186.320	290
Totaal 24	85,70%	191.179	345

* 2024 stand van zaken op 10 oktober 2024



WIJ

Wij zijn meer dan 260 enthousiaste vrijwilligers, 50 straffe jobstudenten, meer dan 30 getalenteerde freelancers én 39 genereuze medewerkers.

Vrijwilligers, freelancers en jobstudenten maken onze artistieke dromen waar. Samen vormen we een creatief en ondernemend netwerk.

Beste vrijwilligers, jobstudenten en freelancers, jullie zijn ongetwijfeld de liefste, de loyaalste en de beste van het land.



SCHERPE COMMUNICATIE

We zetten in op een doorgedreven online strategie. Door dagelijks te monitoren hoe de ticketverkoop loopt, sturen we continu bij met online advertenties, direct mailings, social media posts...

We zijn ook ambitieus. Door in te zetten op een doorgedreven automatisering, versterken we de online impact.

Daarnaast plannen we regelmatig een lokale en bovenlokale awareness campagne (print). Zo promoten we ook actief de stad

Antwerpen tot ver buiten de stadsgrenzen. Vanuit periodiek publieksonderzoek houden we de vinger aan de pols en sturen we de communicatie en marketingstrategieën bij.

Uit de bevraging van de Antwerpse stadsmonitor in 2023 blijkt dat Arenberg en OLT Rivierenhof samen in de top drie van meest gekende Antwerpse cultuurhuizen staan. De hoge herkenbaarheid en waardering bij de Antwerpenaar doet deugd.

EEN ARTISTIEKE ONDERNEMING

In 2020, 2021 en deels 2022 beperkte de pandemie een reguliere werking. Dat had een impact op de inkomsten. Het positief resultaat in 2021 was het gevolg van een versoepeling van de maatregelen (halfweg 2021) met een verhoogde capaciteit in het OLT tot gevolg (meer tickets en meer inkomsten dan begroot). Het negatieve resultaat in 2022 is o.a. het gevolg van investeringen in het binnenplein van het OLT en een nieuwe marketingcampagne. De investeringen konden toen niet worden afgeschreven vanwege de afwezigheid van een lange termijnovereenkomst met de provincie.

Sinds 2024 beschikken we over een overeenkomst van 33 jaar.

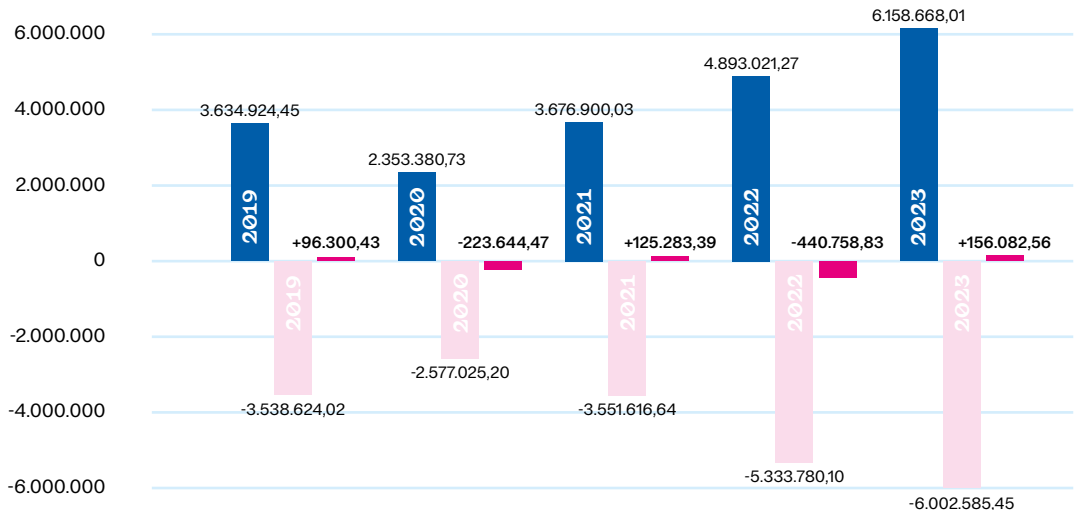
Het positief resultaat van 2023 is het gevolg van een sterke ticketverkoop, een hogere omzet van de horeca en een scherp collectief budgetbeheer (bewuste keuzes, doorgedreven marktonderzoek, duurzaamheidstoets...). Die positieve en financieel gezonde trend wordt in 2024 verdergezet met alweer een nieuw record in aantal bezoekers. En dat alles met het oog op de realisatie van onze missie en visie.

We zetten verder in op een scherp evenwicht tussen inhoudelijke én zakelijke belangen door consequent kostenbewust te onderhandelen met als insteek om meer middelen te genereren voor het artistiek maatschappelijk aanbod (nieuwe makers, diverse makers).

Genereuze collega's, zalig hoe wij samen makers versterken, publiek verwelkomen en de kunsten doen stralen.

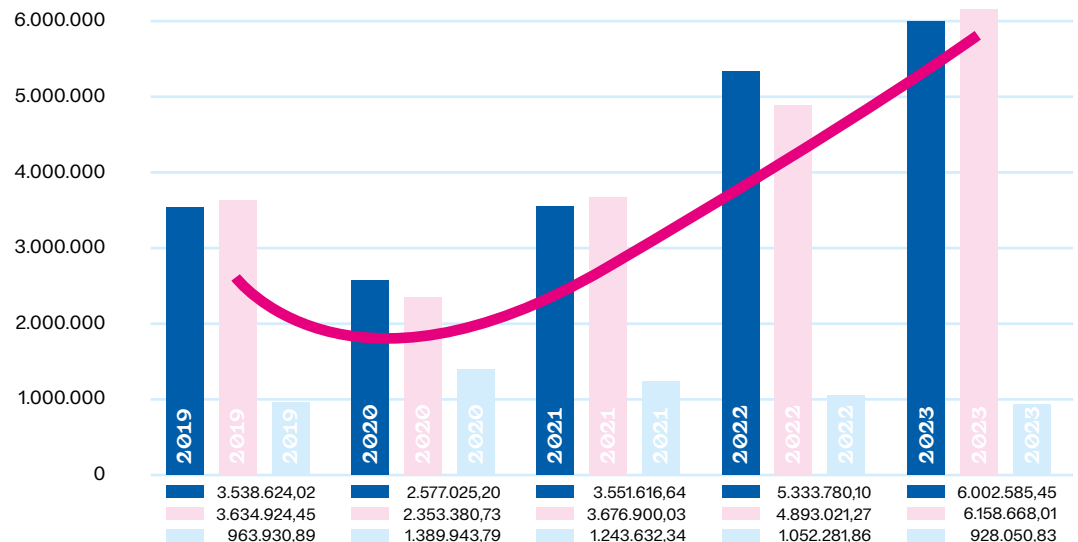
Kosten & Opbrengsten

- Opbrengst
- Kost
- Resultaat



Exploitatie

- Uit
- In
- Toelagen, sponsoring, projectsubsidies...



WAT SPEELT ER MORGEN?

Morgen beweegt Arenberg als netwerk continu mee op het ritme van de grootstad. Als netwerk faciliteren we kruisbestuiving tussen mensen, kunstvormen en sectoren, is co-creatie dé werkvorm, bepalen artiesten en nieuwe makers het ritme, vertrekken we steevast vanuit een gelijkwaardige dialoog, streven we een veilige omgeving na, gaan we maatschappelijke uitdagingen niet uit de weg en omarmen we enthousiast elke keer weer een nieuwe generatie makers.

Wij zijn in beweging.

Vanuit de sokkel Arenberg en vertrekkend vanuit een ambitieuze missie en visie vervellen we tot een netwerk.

Dat netwerk is geen doel op zich, maar wel een noodzakelijke voorwaarde om de meerstemmigheid van de gemeenschap waarin we werken authentiek te omarmen. Die meerstemmigheid ambiëren we zowel op vlak van publiek, artiesten, makers, vrijwilligers, personeel en in het netwerk.

Dat bewegen op het ritme van de grootstad is niet vanzelfsprekend.

Een helder mandaat, vertrouwen en vlotte administratieve verwerking zijn cruciaal om in te spelen op nieuwe maatschappelijke uitdagingen. Naast een evenwichtige toelage die we nu reeds vanuit artistiek ondernemerschap verzesvoudigen, is ook voldoende autonomie belangrijk om de grootstedelijke kansen te omarmen.

Want die schone stad verdient een unieke werking, ergens tussen cultuur- en kunstencentra in. In die boeiende tussenruimte, realiseert Arenberg een meerstemmig cultuur- en kunstenveld.



